



GOOGLE ANALYTICS ULTIMATE

2 Dias

Intra-Empresa
Conteúdo Pedagógico
Personalizado

Este curso irá explorar toda a *Landscape* tecnológica de ferramentas da Google com o objectivo de proporcionar uma agenda prática de utilização transversal

Sobre a Digital Analytics Academy™

A DAA tem a missão de fomentar o conhecimento em tempo real através das práticas e experiências que transformam a indústria digital.

Neste contexto a DAA aposta em cursos especializados nas áreas de **Marketing Analytics** e **Intelligence** destinados a capacitar profissionais de diferentes proveniências.

A oferta formativa assenta em **4 pilares** essenciais na aquisição de **Competências Digitais**:

- **Comunicação e Visualização de Dados:**
[Data Storytelling MasterClass](#)
- **Gestão do Conhecimento em Analytics & Insights:**
[Digital Analytica BootCamp](#)
[Digital Analytica Industry B2B](#)
- **Tecnologia de Suporte e Integração:**
[Google Analytics Ultimate](#)
- **Cultura Digital e Inovação:**
[Digital Acceleration XP Inspire Your Team](#)

Esta estrutura pedagógica é permanentemente avaliada de acordo com as tendências da indústria digital e escrutinada por auscultação regular ao mercado.

Qual a importância deste Curso?

Sendo a mais popular ferramenta de Analytics da indústria digital a DAA desenhou este curso a pensar nos profissionais que pretendem tirar o máximo de benefício das mais recentes actualizações e funcionalidades do [Google Analytics](#)

Este Curso irá explorar toda a *Landscape* tecnológica de ferramentas da Google: Google Analytics, Google Data Studio, Google Tag Manager, Google AdWords, etc. com o objectivo de proporcionar uma agenda prática de utilização transversal.

A quem se destina?

A todos os profissionais que estejam a iniciar funções e projectos no marketing digital e necessitem de aprofundar a sua experiência no domínio funcional (ferramentas):

- Novas gerações de praticantes de marketing;
- Gestores em áreas mais criativas que precisem de reforçar competências analíticas;
- Profissionais em transição de carreira (funcional, sectorial, etc.)

Requisitos de Inscrição:

- Tomar conhecimento das Condições de Inscrição
- Solicitar uma cotação à DAA de acordo com os objectivos de formação, nomeadamente:
 - N° de Formandos;
 - Metas de Aprendizagem a Alcançar;
 - Nível de Experiência Existente;
 - Outras necessidades específicas

NOTA: A Coordenação da DAA reunirá sempre com o cliente para aconselhamento conjunto sobre o Programa.

O que vai aprender?

- Configurar a tecnologia Google para **objectivos e metas de negócio**
- Explorar o potencial existente na **integração de plataformas Google**
- Avaliar **requisitos e pressupostos técnicos** nos processos de medição
- Como o Google serve o **âmbito Mobile** nas estratégias de marketing
- **Automatizar o conhecimento** através da tecnologia Google



Programa (Modelo)

Parte 1

- Google Analytics: Novas Funcionalidades
- Google Tag Manager: Exemplos de Configuração
- Google AdWords: Novas Funcionalidades
- Gestão Avançada de Segmentos
- Análise e Gestão de Relatórios Personalizados

Parte 2

- Google Analytics para eCommerce
- Google Analytics para Mobile
- Google Data Studio
- Trabalhos em Grupo
- Avaliação e Recomendações

Os conteúdos deste curso continuam no sentido de proporcionar aos participantes o acesso ao melhor conhecimento possível.

Incluído no Programa:

- Conteúdo de suporte à formação
- Certificado de Participação
- Exemplar do Livro “Digital Marketing Analytics” de André Zeferino (Coodenador da DAA)

Por favor consulte as [Condições de Inscrição](#)

Para qualquer informação sobre o Curso Google Analytics Ultimate poderá contactar a DAA através do email:

info@digitalanalytics.pt

PEDIR UMA [COTAÇÃO](#)