



DATA STORYTELLING MASTERCLASS

2 Dias

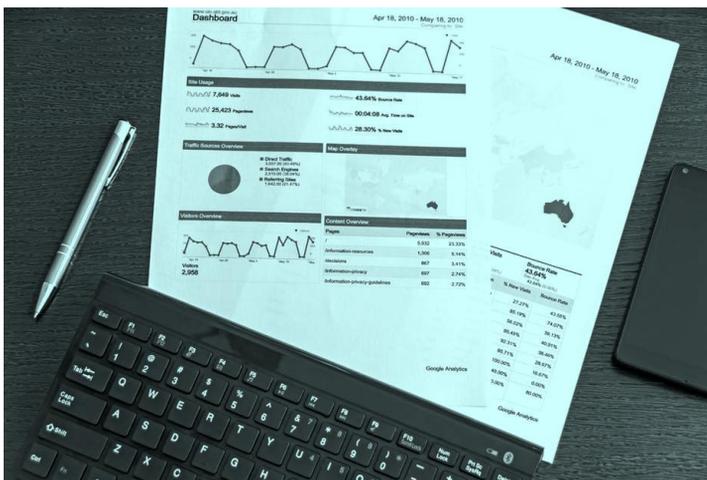
Intra-Empresa
Conteúdo Pedagógico
Personalizado

Curso vocacionado para dotar gestores e analistas de marketing com competências de comunicação para **envolver audiências** com os seus resultados e Insights

Qual a importância deste Curso?

Data Storytelling é um dos grandes desafios para os gestores de marketing que precisam de traduzir os seus insights em mensagens simples com grande impacto para envolver diversos públicos.

Através de novas tecnologias de comunicação visual (Data Visualization) é agora possível fazer uso do histórico de dados para criar e apresentar histórias que resumem o essencial dos resultados obtidos nas várias acções de marketing.



A quem se destina?

A todos os profissionais de marketing que sintam necessidade de desenvolver competências de Comunicação com base em “Data” para potenciar a partilha dos seus Insights:

- Analistas de Dados;
- Gestores de Comunicação;
- Gestores de Comunidades;
- Gestores de Marcas;
- Analistas de Meios;
- Gestores de Campanhas



Tópicos abordados

- Identificar potenciais Insights a partir das actividades de marketing;
- Como preparar mensagens ("Data Stories") a partir destes Insights,
- Preparar sessões de apresentação para diferentes públicos;
- Saber comunicar as suas "Data Stories" através de narrativas envolventes;
- Preparar apresentações visuais com conteúdos impactantes



Programa (Modelo)

Parte 1

- Trabalhar os Dados em Marketing
- Técnicas de Análise e Escrutínio de Resultados
- Produção de Relatórios
- Abordagem ao Data Storytelling
- Trabalhos Práticos

Parte 2

- A Comunicação em Público
- Storytelling em Apresentações
- Apresentações Emocionalmente Inteligentes
- Neuro-Apresentações
- Preparação Profissional de uma Apresentação com Data Storytelling
- Trabalhos Práticos

Parte 3

- Abordagem a "Case Studies"
- "Role Play" e outras Metodologias Práticas
- Sequência de Apresentações pelos Formandos
- Avaliação e Recomendações

Os conteúdos deste curso continuam no sentido de proporcionar aos participantes o acesso ao melhor conhecimento possível.

Formador



ANDRÉ ZEFERINO

Formado em Gestão com várias especializações em Marketing (Digital Marketing Analytics, Marketing Management e Neuroscience for Marketing Research) tem dedicado a sua carreira aplicando esta área a diferentes indústrias (Energia, Banca e Tecnologia) na perspectiva da medição estratégica e analítica em relação ao consumidor.

Foi pioneiro na realização do primeiro evento em Portugal dedicado exclusivamente à indústria de web analytics realizado em 2009 (*Practitioner Web Analytics*, reunindo várias empresas e profissionais em debate sobre a medição do sucesso online).

É fundador e CEO da Work Value Intelligence, consultora especializada em marketing intelligence, digital analytics e customer insights, ajudando as empresas a cultivar os processos de medição nas suas estratégias.

Além de autor e orador convidado em vários eventos da área, dá aulas em programas de Pós Graduação e Executive Education no IADE Creative University, Universidade Europeia, ISEG, Universidade do Minho e Católica Lisbon.

No seu livro “Digital Marketing Analytics”, André Zeferino aborda os pressupostos do Marketing Digital, quais as ferramentas e métricas disponíveis e como otimizar estratégias digitais.

Formador



JOÃO ARAGÃO E PINA

Bacharel em Engenharia Multimedia, Licenciado em Informática, Pós-Graduado em Gestão e Tecnologias da Formação, Mestre em Psicologia das Emoções e Doutorando em Gestão e Desenvolvimento de Recursos Humanos.

Formador profissional em várias dimensões da performance do indivíduo em diferentes contextos.

Acumula mais de 15 anos de experiência na área e um percurso académico pluridisciplinar que coloca as ferramentas informáticas ao serviço da formação e das apresentações, sem nunca esquecer as pessoas.

Orador convidado em vários seminários, conferências e workshops na abordagem ao tema da comunicação e apresentação de conteúdos.

Autor dos livros “Apresentações que Falam por Si” e “Comunicar com Humor” onde João Aragão e Pina partilha um extenso conhecimento prático com sustentação científica.

Incluído no Programa:

- Acção Pedagógica com 2 Formadores
- Conteúdo de suporte à formação
- Certificado de Participação
- Livros autografados pelos Formadores

Por favor consulte as [Condições de Inscrição](#)

Para qualquer informação sobre o Curso Data Storytelling MasterClass poderá contactar a DAA através do email: info@digitalanalytics.pt

PEDIR UMA [COTAÇÃO](#)



Sobre a Digital Analytics Academy™

A DAA tem a missão de fomentar o conhecimento em tempo real através das práticas e experiências que transformam a indústria digital.

Neste contexto a DAA aposta em cursos especializados nas áreas de **Marketing Analytics** e **Intelligence** destinados a capacitar profissionais de diferentes proveniências.

A oferta formativa assenta em **4 pilares** essenciais na aquisição de **Competências Digitais**:

- **Comunicação e Visualização de Dados:**
[Data Storytelling MasterClass](#)
- **Gestão do Conhecimento em Analytics & Insights:**
[Digital Analytica BootCamp](#)
[Digital Analytica Industry B2B](#)
- **Tecnologia de Suporte e Integração:**
[Google Analytics Ultimate](#)
- **Cultura Digital e Inovação:**
[Digital Acceleration XP Inspire Your Team](#)

Esta estrutura pedagógica é permanentemente avaliada de acordo com as tendências da indústria digital e escrutinada por auscultação regular ao mercado.