



DIGITAL ACCELERATION XP

Inspire Your Team

Sessão 1/2 dia

Intra-Empresa
Conteúdo Pedagógico
Personalizado

Programa pensado para inspirar e motivar as empresas (Pessoas) a adotarem uma forte **Cultura Digital** orientada para a inovação e transformação

Sobre a Digital Analytics Academy™

A DAA tem a missão de fomentar o conhecimento em tempo real através das práticas e experiências que transformam a indústria digital.

Neste contexto a DAA aposta em cursos especializados nas áreas de **Marketing Analytics** e **Intelligence** destinados a capacitar profissionais de diferentes proveniências.

A oferta formativa assenta em **4 pilares** essenciais na aquisição de **Competências Digitais**:

- **Comunicação e Visualização de Dados:**
[Data Storytelling MasterClass](#)
- **Gestão do Conhecimento em Analytics & Insights:**
[Digital Analytica BootCamp](#)
[Digital Analytica Industry B2B](#)
- **Tecnologia de Suporte e Integração:**
[Google Analytics Ultimate](#)
- **Cultura Digital e Inovação:**
[Digital Acceleration XP Inspire Your Team](#)

Esta estrutura pedagógica é permanentemente avaliada de acordo com as tendências da indústria digital e escrutinada por auscultação regular ao mercado.

Qual a importância deste Curso?

A **Transformação Digital** tornou-se popular (“hype”) mas nem todas as empresas conseguem perceber onde está o seu valor. Trata-se de um fenómeno que, acima de tudo, envolve **Pessoas**.

É fundamental acelerar a **cultura digital** interna para que as organizações consigam identificar metas de sucesso num ecossistema tecnológico à escala global em constante evolução. Ignorar esta realidade ou não saber como actuar pode significar um risco elevado.

O **Digital Acceleration XP** decorre numa sessão durante uma manhã ou tarde, previamente desenhada à medida de alguns pressupostos, nomeadamente o Sector Económico, a Estratégia, a dimensão do quadro de Colaboradores, entre outros factores, mas sobretudo tendo em causa a situação actual da empresa face à transformação digital.

“As pessoas envolvidas e altamente motivadas são capazes de realizar transformações incríveis, a começar nelas próprias”...

- André Zeferino: “Chief Digital Transition Officer: A Transformação de Pessoas”, Maio 2017

Saber pensar “Digital on-Demand”

A Transformação Digital é **percepcionada de forma diferente por cada pessoa** na mesma organização e os seus factores são desafios constantes que devem ser alinhados numa visão transversal...



Quais os benefícios deste Programa?

- Perceber o contexto da Transformação Digital numa perspectiva Interna e Externa à organização
- Saber pensar em modo "Digital on Demand" (desmaterializar processos e rotinas)
- Estimular a Criatividade e a Atitude em redor da inovação e dos desafios em tempo real

Programa

Parte 1

- A Transformação Digital: Que fenómeno?
- O Valor da Cultura Digital
- Digitalizar ou Transformar?

Parte 2

- Agenda Digital Interna
- Competências Digitais
- Alcançar a Excelência

Os conteúdos deste Programa são actualizados continuamente no sentido de proporcionar aos participantes o acesso ao melhor conhecimento possível.

Formador



ANDRÉ ZEFERINO

Formado em Gestão com várias especializações em Marketing (Digital Marketing Analytics, Marketing Management e Neuroscience for Marketing Research) tem dedicado a sua carreira aplicando esta área a diferentes indústrias (Energia, Banca e Tecnologia) na perspectiva da medição estratégica e analítica em relação ao consumidor.

Foi pioneiro na realização do primeiro evento em Portugal dedicado exclusivamente à indústria de web analytics realizado em 2009 (*Practitioner Web Analytics*, reunindo várias empresas e profissionais em debate sobre a medição do sucesso online).

É fundador e CEO da Work Value Intelligence, consultora especializada em marketing intelligence, digital analytics e customer insights, ajudando as empresas a cultivar os processos de medição nas suas estratégias.

Além de autor e orador convidado em vários eventos da área, dá aulas em programas de Pós Graduação e Executive Education no IADE Creative University, Universidade Europeia, ISEG, Universidade do Minho e Católica Lisbon.

No seu livro “Digital Marketing Analytics”, André Zeferino aborda os pressupostos do Marketing Digital, quais as ferramentas e métricas disponíveis e como otimizar estratégias digitais.

Incluído no Programa:

- Sessão exclusiva pensada para a Organização
- Certificado do Programa
- Modelo de Agenda Digital para acelerar a implementação da Cultura Digital
- Livros autografados pelo Autor

Este Programa é desenhado em conjunto com a hierarquia da empresa. Trata-se de um compromisso que deve reflectir a visão da organização e não apenas a intenção de um departamento.

Para qualquer informação sobre o Programa Digital Acceleration XP Inspire Your Team poderá contactar a DAA através do email: info@digitalanalytics.pt

PEDIR UMA [COTAÇÃO](#)