



DIGITAL ANALYTICS ACADEMY™

Executive Education

Cursos e Programas

Intra-Empresa
e Formação Regular

Oferta formativa de
vanguarda em **competências
digitais** vocacionada para
vencer os desafios da nova
Economia Global e Digital

Fundador e DAA Evangelist



ANDRÉ ZEFERINO

Formado em Gestão com várias especializações em Marketing (Digital Marketing Analytics, Marketing Management e Neuroscience for Marketing Research), André Zeferino tem dedicado a sua carreira aplicando esta área a diferentes indústrias (Energia, Banca e Tecnologia) na perspectiva da medição estratégica e analítica em relação ao consumidor.

Foi pioneiro na realização do primeiro evento em Portugal dedicado exclusivamente à indústria de web analytics realizado em 2009 (*Practitioner Web Analytics*, reunindo várias empresas e profissionais em debate sobre a medição do sucesso online).

É fundador e CEO da Work Value Intelligence, consultora especializada em marketing intelligence, digital analytics e customer insights, ajudando as empresas a cultivar os processos de medição nas suas estratégias.

Além de autor e orador convidado em vários eventos da área, André Zeferino dá aulas em programas de Pós Graduação e Executive Education no IADE Creative University, Universidade Europeia, ISEG, Universidade do Minho e Católica Lisbon.

No seu livro “Digital Marketing Analytics” André Zeferino aborda os pressupostos do Marketing Digital, quais as ferramentas e métricas disponíveis e como otimizar estratégias digitais.

Sobre a Digital Analytics Academy™

A DAA tem a missão de fomentar o conhecimento em tempo real através das práticas e experiências que transformam a indústria digital.

Neste contexto a DAA aposta em cursos especializados nas áreas de **Marketing Analytics** e **Intelligence** destinados a capacitar profissionais de diferentes proveniências.

A oferta formativa assenta em **4 pilares** essenciais na aquisição de **Competências Digitais**:

- **Comunicação e Visualização de Dados:**
[Data Storytelling MasterClass](#)
- **Gestão do Conhecimento em Analytics & Insights:**
[Digital Analytica BootCamp](#)
[Digital Analytica Industry B2B](#)
- **Tecnologia de Suporte e Integração:**
[Google Analytics Ultimate](#)
- **Cultura Digital e Inovação:**
[Digital Acceleration XP Inspire Your Team](#)

Esta estrutura pedagógica é permanentemente avaliada de acordo com as tendências da indústria digital e escrutinada por auscultação regular ao mercado.

OFERTA FORMATIVA



Data Storytelling MasterClass

Programa Intra-Empresa (“in-house”)

Conteúdo Pedagógico Personalizado

Data Storytelling é um dos grandes desafios para os gestores de marketing que precisam de traduzir os seus insights em mensagens simples com grande impacto para envolver diversos públicos.

Este curso é destinado a todos os profissionais de marketing digital que necessitem de potenciar os resultados das suas acções (campanhas, estudos, testes, etc.) através de “Data Stories” impactantes para diversos públicos.

Através de novas tecnologias de comunicação visual (Data Visualization) é agora possível fazer uso do histórico de dados para criar e apresentar histórias que resumem o essencial dos resultados obtidos nas várias acções de marketing.

[BROCHURA](#)

[PEDIR COTAÇÃO](#)

OFERTA FORMATIVA



Digital Analytica BootCamp

2 Dias

Programa Regular Presencial

O **Digital Analytica BootCamp** foi desenhado para envolver os Formandos num ritmo de trabalho bastante dinâmico sobre **Planeamento, Análise de Resultados e Tomada de Decisões** com base em Insights Accionáveis

Este Curso está dividido em componentes teóricas e práticas com uma forte vertente de execução através de trabalhos de grupo sobre exemplos reais, nomeadamente, *Briefings* de Campanhas, Negócios Online, Novos *Players* da indústria digital, etc.

A base pedagógica deste curso é a metodologia **Digital Analytics Action Plan™** desenvolvida por André Zeferino e descrita no seu livro "Digital Marketing Analytics - Optimize o Valor da sua Estratégia Digital".

[BROCHURA](#)

[INSCREVER](#)

OFERTA FORMATIVA



Digital Analytica Industry B2B

2 Dias

Programa Regular Presencial

O **Digital Analytica Industry B2B** é um programa especialmente pensado para o ambiente **corporativo** procurando responder a necessidades muito concretas de **sectores** e **indústrias**.

Desenhado para envolver Executivos de *clusters* estratégicos do tecido empresarial Português (Turismo, Vinhos, Calçado, etc.) em projectos baseados nas boas práticas e casos de sucesso.

As relações de negócio entre fornecedores, clientes e parceiros podem ser potenciadas através do marketing digital.

Este programa encontra-se estruturado nas acções comerciais e vendas entre empresas e empresários em diferentes mercados geográficos, sendo um excelente complemento aos cursos de marketing digital que têm o seu foco no consumidor final (B2C).

[BROCHURA](#)

[INSCREVER](#)

OFERTA FORMATIVA



Google Analytics Ultimate

Programa Intra-Empresa (“in-house”)

Conteúdo Pedagógico Personalizado

Sendo a mais popular ferramenta de Analytics da indústria digital a DAA desenhou este curso a pensar nos profissionais que pretendem tirar o máximo de benefício das mais recentes actualizações e funcionalidades do Google Analytics

Este Curso irá explorar toda a *Landscape* tecnológica de ferramentas da Google: Google Analytics, Google Data Studio, Google Tag Manager, Google AdWords, Google Attribution, etc. com o objectivo de proporcionar uma agenda prática de utilização transversal.

[BROCHURA](#)

[PEDIR COTAÇÃO](#)

OFERTA FORMATIVA



Digital Acceleration XP Inspire Your Team

Sessão de ½ dia

Programa Intra-Empresa (“in-house”)

Conteúdo Pedagógico Personalizado

A **Transformação Digital** tornou-se popular (“hype”) mas nem todas as empresas conseguem perceber onde está o seu valor. Trata-se de um fenómeno que, acima de tudo, envolve **Pessoas**.

É fundamental acelerar a **cultura digital** interna para que as organizações consigam identificar metas de sucesso num ecossistema tecnológico à escala global em constante evolução. Ignorar esta realidade ou não saber como actuar pode significar um risco elevado.

Este Programa decorre numa sessão durante uma manhã ou tarde, previamente desenhada à medida de alguns pressupostos, nomeadamente o Sector Económico, a Estratégia, a dimensão do quadro de Colaboradores, entre outros factores, mas sobretudo tendo em causa a situação actual da empresa face à transformação digital.

[BROCHURA](#)

[PEDIR COTAÇÃO](#)

Requisitos de Inscrição (conforme aplicável):

1. Formação Regular

- Tomar conhecimento das Condições de Inscrição
- Preencher o formulário de inscrição
- Efectuar o pagamento da propina do Curso

No sentido de adequar perfeitamente os objectivos pedagógicos do Curso às expectativas de cada Participante a DAA poderá promover um contacto prévio com o interessado(a).

2. Programas Intra-Empresa (“in-house”)

- Tomar conhecimento das Condições Gerais
- Contactar a DAA para definição (*briefing*) dos objectivos de formação

CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO

Para qualquer informação sobre esta oferta formativa poderá contactar a DAA através do email: info@digitalanalytics.pt

